

QUINTA ACTUALIZACIÓN
PLAN DE DESARROLLO URBANO DE LA CIUDAD DE CHIHUAHUA: VISIÓN 2040

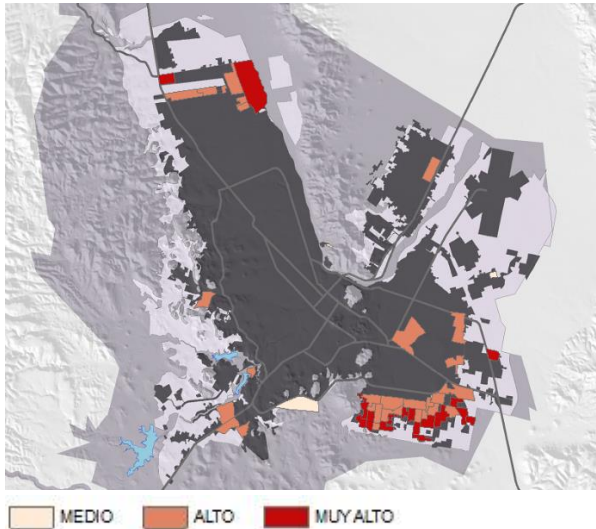


Ilustración 10. Zonas de atención prioritaria en base a grado de Marginación Urbana, 2015.
Fuente: SEDESOL, CONEVAL

De igual manera, dichas instancias han determinado las condiciones de marginación sobre dichos polígonos. Se observa que el mayor grado de marginación se detecta en la zona norte colindante al río Sacramento y en la zona suroriente de la ciudad.

GRADO DE MARGINACIÓN URBANA				
Grado de marginación urbana	Medio	Alto	Muy alto	Total
Población total	859	18720	5326	24905
Población masculina	435	9388	2740	12563
Población femenina	424	9332	2586	12342
Población de 60 años y más	42	872	256	1170
Población de 3 años y más que habla alguna lengua indígena y no habla español	0	4	0	4
Población con limitación en la actividad	17	527	177	721
Población de 15 años y más analfabeta	19	539	187	745
Población de 15 años y más sin escolaridad	23	683	256	962
Grado promedio de escolaridad	32.67	208.3	116.25	357.22
Población económicamente activa	345	7281	2036	9662
Población no económicamente activa	226	5419	1451	7096
Población ocupada	311	6781	1882	8974
Población desocupada	34	492	151	677
Población sin derechohabiencia a servicios de salud	170	4287	1566	6023
Población derechohabiente a servicios de salud	604	13873	3519	17996
Total de viviendas habitadas	269	4866	1440	6575
Viviendas particulares habitadas	241	4688	1365	6294
Viviendas particulares deshabitadas	668	1028	395	2091
Promedio de habitantes en viviendas particulares habitadas	12.77	110.5	65.69	188.96
Viviendas particulares	7	283	278	568

habitadas con piso de tierra				
Viviendas particulares habitadas que no disponen de luz eléctrica	4	60	101	165
Viviendas particulares habitadas que no disponen de agua entubada en el ámbito de la vivienda	46	1740	1218	3004
Viviendas particulares habitadas que no disponen de drenaje	13	286	373	672
Viviendas particulares habitadas que disponen de automóvil o camioneta	156	2350	561	3067
Viviendas particulares habitadas que disponen de computadora	47	660	74	781
Viviendas particulares habitadas que disponen de internet	16	297	22	335

Tabla 3. Grado de marginación urbana 2015.
Fuente: SEDESOL, CONEVAL en base a datos INEGI, 2010.

2.1.3 Soporte urbano para la economía

En cuanto al sector económico se refiere, Chihuahua como municipio ocupa el 2^{do} lugar, aportando el 35% del total en el estado; se considera un municipio medianamente diversificado es decir, existe un balance en las actividades económicas, con una fuerte presencia de empresas industriales y constructoras, pero el sector terciario es el de mayor peso, principalmente por el sector gubernamental, el comercio, transporte y los servicios relacionados con la industria.

PARTICIPACIÓN DEL PIB, MUNICIPIO DE CHIHUAHUA				
Sector	Actividad	(Millones de Pesos)	Participación	
Primario		484.4	0,3%	0,3%
	Minería	2.822,8	1,7%	
Secundario	Energía	15.714,9	9,7%	40,6%
	Construcción	30.276,6	18,6%	
	Manufactura	17.212,5	10,6%	
Terciario	Comercio	21.989,7	13,5%	59,1%
	Transporte	6.286,2	3,9%	
	Servicios	67.740,2	41,7%	
Total		162.527,3		

Tabla 4. Estimación del PIB municipal por Sector y Actividad, IVT 2014.
Fuente: Estimación CIES con información de INEGI y CONAPO.

El desarrollo económico se ve resguardado por la Población Económicamente Activa (PEA), donde INEGI considera como población con capacidad de desarrollo laboral a quienes tengan 12 o más años, siendo así que un 56% de la población del municipio queda dentro de ese rango, y de éste último un 95.1% se considera como Población Ocupada (PO). De igual forma conforme al Censo Económico 2014 de INEGI determina para la ciudad

QUINTA ACTUALIZACIÓN
PLAN DE DESARROLLO URBANO DE LA CIUDAD DE CHIHUAHUA: VISIÓN 2040

una Población Ocupada de 247,217 personas. El municipio cuenta con una Producción Bruta Total de 123'027,910,000 pesos anuales, y con un promedio de 9 personas ocupadas por Unidad Económica.

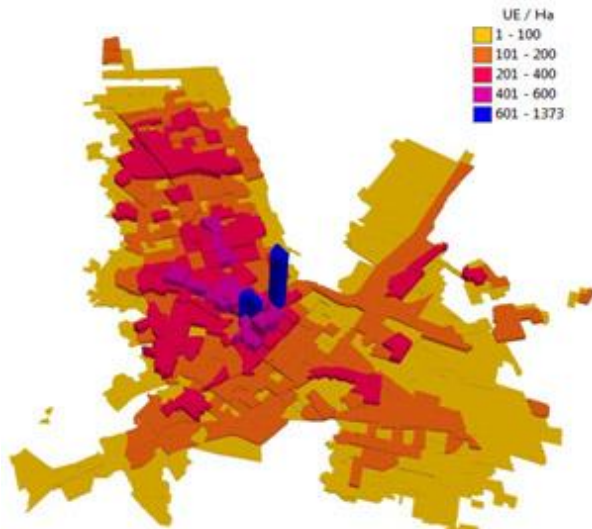


Ilustración 11. Densidad de Unidades Económicas.
Fuente: DENU 2014, INEGI.

actividades del sector secundario concentran la mayor cantidad de personal ocupado a pesar de no concentrar una gran cantidad de unidades económicas. Esto debido a la alta densidad de empleo que se genera en dicho sector a pesar de su baja densidad por tipología de predio y localización.

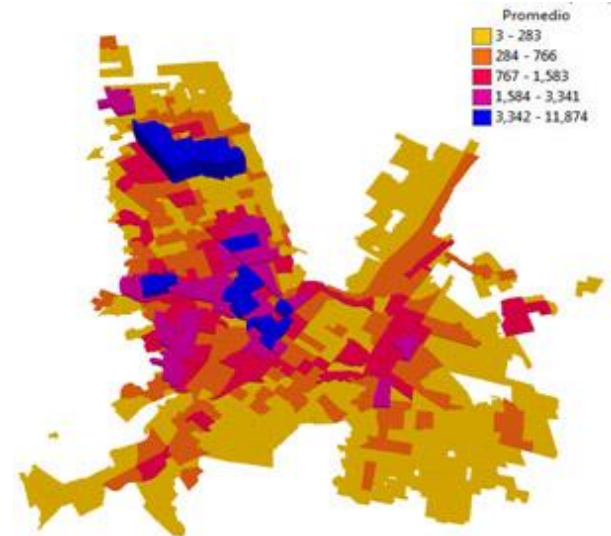


Ilustración 12. Personal ocupado por AGEB.
Fuente: INEGI.

RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS		
Agrupación tradicional	Característica general de los sectores	Cantidad
Actividades primarias	Explotación de recursos naturales	11
Actividades secundarias	Transformación de bienes	2,991
Actividades terciarias	Distribución de bienes	13,599
	Operaciones con información	114
	Operaciones con activos	1,392
	Servicio de conocimiento y experiencia del personal	4,804
	Servicios relacionados con la recreación	3,721
	Servicios residuales (*)	5,958
	Actividades gubernamentales	479
Total		33,069

(*) Otros servicios excepto actividades gubernamentales

Tabla 5. Actividades Productivas.
Fuente: DENU 2014, INEGI.

De acuerdo al Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas DENU, elaborado por INEGI, en la ciudad de Chihuahua se cuenta con amplia fuerza económica considerando las 33,069 unidades detectadas al año 2014. Estas se concentran en la zona centro y poniente de la ciudad y en forma aislada, en la zona norte.

La condición de personal ocupado mantiene similitudes respecto a la concentración de unidades económicas sin embargo, se observa que las

La industria de la construcción es uno de los sectores más importantes de la economía local, ya que está relacionada con la creación de infraestructura en distintos ámbitos y tiene un impacto sobre alrededor de 45 ramas económicas. En México, el sector representa el 7.0 % de la economía global y el 61.2 % de la formación bruta de capital fijo o inversión fija.²

DISTRIBUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS					
Sector	Descripción del Sector	Cantidad de UE	Rango		Promedio
			Mínimo	Máximo	
11	Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	11	73	200	137
21	Minería	19	1,781	2,206	1,994
22	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	23	395	840	618
23	Construcción	351	6,285	13,527	9,906
31-33	Industrias manufactureras	2,598	29,310	51,716	40,513

² Estado Actual de la Vivienda en México 2014. Fundación Centro de Investigación y Documentación de la Casa, A.C.

QUINTA ACTUALIZACIÓN
PLAN DE DESARROLLO URBANO DE LA CIUDAD DE CHIHUAHUA: VISIÓN 2040

43	Comercio al por mayor	1,420	9,426	22,971	16,199
46	Comercio al por menor	11,822	21,125	97,193	59,159
48-49	Transportes, correos y almacenamiento	357	4,891	9,353	7,122
51	Información en medios masivos	114	1,403	2,702	2,053
52	Servicios financieros y de seguros	741	1,753	6,485	4,119
53	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	651	2,361	6,713	4,537
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos	1,033	3,282	10,780	7,031
55	Corporativos	7	363	551	457
56	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación	615	9,282	16,456	12,869
61	Servicios educativos	1,227	17,838	37,952	27,895
62	Servicios de salud y de asistencia social	1,922	8,035	21,896	14,966
71	Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	404	1,583	5,030	3,308
72	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	3,317	7,606	28,863	18,235
81	Otros servicios excepto actividades gubernamentales	5,958	8,167	43,235	25,701
93	Actividades legislativas, gubernamentales, de importación de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales	479	34,531	25,559	20,045
Total		3,069		276,864	

Tabla 6. Promedio de Personal Ocupado por Sector de Actividad.

Fuente: DENUE 2014, INEGI.

En la ciudad de Chihuahua, este sector cuenta 351 unidades económicas y registra una ocupación promedio de 9,906 personas. En cuanto a la generación de empleo formal el sector de la construcción mantiene un impulso en 2015, presentando un incremento del 1.38% con 2,308 empleos generados contra 1,674 registrados en el mismo periodo de 2014.³

³ www.sgcodech.com, CODECH con datos del IMSS.

Asimismo, se observa un repunte en la economía del municipio a través de acciones urbanas registradas en la Dirección de Desarrollo Urbano y Ecología representando un ingreso superior a 8 millones de pesos con 43,879 acciones urbanas realizadas durante el periodo comprendido entre octubre de 2013 a septiembre de 2015:

INGRESOS POR ACCIONES URBANAS			
Trámite	Número de trámites	Ingresos	Superficie (m ²)
Trámites y Licencias	9,283.00	112'519,077.57	6'261,215.42
Plan Director	29,494.00	9.551.725,00	
Fraccionamientos	38,00	8764,167.81	2'480,687.40
Análisis y seguimiento de las directrices de Desarrollo Urbano	29.00	290,796.07	
Jurídico	1,349.00	10'645,170.00	
Inspección	2,782.00	9'717,714.00	
Planeación Ambiental y Ordenamiento Ecológico	904.00	1'461,197.58	
Total	43,879	152'949,848	8'741,902.82

Tabla 7. Ingresos por trámite de octubre 2013 a septiembre 2015.

Fuente: DDUE.

Estas acciones han permitido que la ciudad cuente hoy con:

- 6 hoteles
- 4 torres de departamentos
- 3 torres corporativas
- 4 tiendas de autoservicio
- 28 plazas comerciales
- 1 complejo comercial mixto intenso
- 38 nuevos fraccionamientos.
- 2 millones 480 mil 687.40 metros cuadrados de nuevas áreas en proceso de urbanización
- 122,360 metros cuadrados para uso comercial
- 7,200 lotes para uso habitacional
- 265,800 metros cuadrados de áreas de donación al municipio, 48% de ellas para áreas verdes

El número de personas que visitan nuestro estado incrementó en un 44% en los últimos cinco años, así también la derrama económica pasando de 7,374 a 10,621 millones de pesos en 2015.

En la ciudad de Chihuahua, la ocupación hotelera incrementó de 40.1 a 48.94% en un año con un total de 5,133 cuartos y una derrama económica de 2 millones 390 mil pesos en 2015.

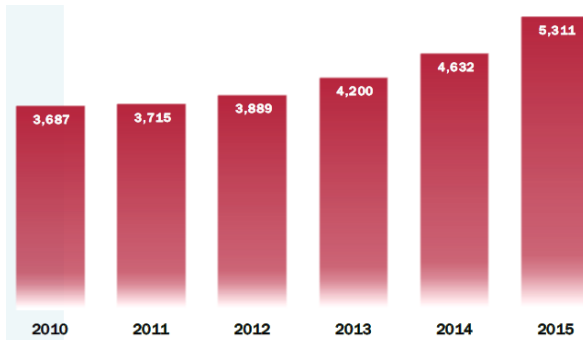


Ilustración 13. Número de visitantes en el estado.
 Fuente: Secretaría de Economía, Dirección de Turismo.

En cuanto al tráfico aéreo de pasajeros incrementó en un 35% en los últimos cinco años, siendo el aeropuerto de Chihuahua el de más afluencia en el estado, reportando al 2015 un total de más de 1,000 pasajeros.

ESTABLECIMIENTOS POR CLÚSTER	
Actividad económica	Núm. de establecimientos
Alimentos y Bebidas	757
Metalmecánica	532
Forestal y Muebles	426
Materiales para la Construcción	291
Impresión	186
Confección	112
Otras Industrias	66
Automotriz	60
Hule y Plásticos	42
Eléctrico y Electrónico	35
Ciencias de la Vida	32
Aeroespacial	26
Química	25
Petróleo	3
Total general	2,593

Tabla 8. Establecimientos por clúster en el municipio.
 Fuente: CIES con base en datos del INEGI, DENUE.

En lo que respecta al sector industrial, el estado de Chihuahua es uno de los principales clústeres aeroespaciales de México; cuenta con 35 empresas, la mayoría ubicadas en la capital, lo que la convierte en una de las principales regiones en el desarrollo de esta industria, tanto comercial como aviación regional y militar.

El sector aeroespacial es estratégico para el desarrollo de la región, un factor relevante en generación de empleos y remuneraciones salariales; ha logrado exportaciones por más de 1.5 billones de dólares y más de un billón de dólares⁴ en importaciones, asimismo ha generado más de 13,000 empleos.⁵ Guarda una fuerte vinculación con otros sectores productivos y constituye una plataforma de desarrollo al generar un efecto multiplicador hacia los sectores vinculados.

⁴ Anuario Estadístico 2015, CIES, Secretaría de Economía.

⁵ <http://www.aerospaceclusterchihuahua.com/indicadores.html>



Ilustración 14. Industria aeroespacial.
 Fuente: <http://diario.mx>

La industria automotriz es uno de los principales motores económicos en la entidad, genera más de 156,000 empleos lo que representa el 44.48% del total, con 150 empresas establecidas; esta industria se orienta principalmente a la exportación y forma parte integral de la cadena productiva del sector en Norteamérica, ocupando el cuarto lugar en exportaciones en la Industria de Equipo de Transporte. El clúster automotriz está conformado por 65 empresas, 60 de ellas ubicadas en esta ciudad. El estado de Chihuahua se ubica en el primer lugar de inversión extranjera de este sector con 2 mil 594 millones de dólares por encima de Puebla, el Distrito Federal y Querétaro.⁶

En el ramo de la Electrónica, el estado es líder en exportación a nivel nacional con más de 28 mil millones de dólares anuales y tercero en captación de inversión extranjera directa, concentra la tercera parte del empleo manufacturero. El clúster es de los más importantes del estado y se compone de 37 empresas, 35 de ellas ubicadas en esta capital.

De acuerdo con estimaciones de *Global Insight*, la producción de electrónicos en nuestro país crecerá a una tasa promedio anual de 2.5% en el periodo 2011-2020, por lo que el estado continuará con una importante captación en inversión extranjera directa durante los próximos años.⁷

En cuanto al comercio exterior, el municipio de Chihuahua tuvo en 2015 una participación del 18.7% en materia de exportación y del 18.82% en importación, lo que significó 9,424.82 y 8,336.69 millones de dólares respectivamente.⁸

⁶ CIES, Secretaría de Economía.

⁷ Global Insight

⁸ SECE - CIES con información de la Dirección General de Aduanas, SAT.

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS AL ESTADO			
Producto	%	Producto	%
Motores y proyectos	4%	Aparatos para regulación o control automático	6%
Instrumentos aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria	4%	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos portátiles	3%
Teléfonos celulares	5%	Unidades de procesamiento	16%
Máquina automática para procesamiento de datos incluidos en la misma envoltura	6%	Máquinas Automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades en forma de sistema	38%
Arneses para uso automotriz	10%	Partes de asiento	13%

Tabla 9. Principales productos exportados en el estado, 2014.
 Fuente: SECE-CIES con base en información de la Dirección General de Aduana, SAT.

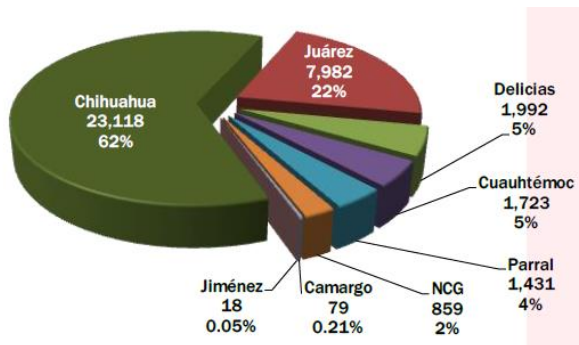


Ilustración 15. Ventas de autos nuevos por municipio de enero a diciembre 2015.
 Fuente: CIES con base en AMDA y UCAN.

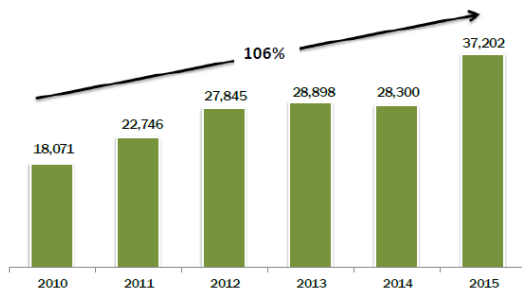


Ilustración 16. Ventas de autos nuevos en el estado.
 Fuente: CIES con base en AMDA y UCAN.

A pesar de la situación económica adversa por la que atraviesa la nación, de 2010 a 2015 se incrementaron las ventas de autos nuevos en un 106%, 31% fueron en el año 2015, de los cuales, 23,118 autos nuevos se adquirieron en el municipio de Chihuahua. Cabe señalar que al mes de diciembre de 2015, Chihuahua presentó una inflación anual de 1.4%, menor en 2.7 puntos porcentuales a la tasa del mismo mes de 2014.

Si bien la situación económica global se prevé complicada para los próximos años, Chihuahua continúa con una dinámica de crecimiento favorable, desarrollando estrategias para consolidar el sector industrial y asegurar fuentes de empleo.

2.2 Estructura urbana

El patrón de ocupación que sigue la ciudad de Chihuahua es básicamente horizontal, con un gran consumo de suelo. No obstante, en los últimos tres años ha comenzado una tendencia de crecimiento vertical que se ve reflejada en la construcción de edificios de uso mixto con uso habitacional, comercio y servicios. Es importante puntualizar que este modelo de desarrollo va dirigido a un mercado de nivel de renta alto, lo que representa menos del 8% de la población.

Las zonas habitacionales mantienen un esquema de desarrollo cerrado, aislado y discontinuo de la traza urbana. Son generados bajo procesos masivos de zonificación y privatización, lo que impone por un lado, un importante incremento de movilidad residencial y el consecuente aumento en traslados debido a las amplias distancias hacia los centros de trabajo y equipamientos; por otro lado, ha ocasionado que los ciudadanos absorban los problemas que son responsabilidad del sector público tales como mantenimiento, mejora y consolidación de los asentamientos.

Otra consecuencia de esta configuración territorial es la falta de consolidación urbana integral la cual representa un elemento fundamental para la ciudad y debe ser considerada en tres vertientes; por una parte los asentamientos periféricos, construidos bajo los conceptos de exclusividad y seguridad, relativamente recientes, implican acciones orientadas a superar las deficiencias y carencias de equipamiento y servicios urbanos, que generen mejores condiciones de vida. Por otra, la ocupación de áreas vacías, subutilizadas y de potencial desarrollo dentro del casco urbano, que cuentan con todos los servicios, equipamiento e infraestructura, y que pudieran actuar como fuerza motriz de la no segregación espacial a través del mercado inmobiliario. Y finalmente, los asentamientos con alto grado de marginación y pobreza urbana, que carecen del acceso a infraestructura básica y servicios públicos, ubicados en zonas periféricas, lo que implica grandes distancias hacia centros de trabajo y equipamientos de salud, educación, asistencia social, recreación y cultura, entre otros.